Chris DeRose 是企业变革与领导力领域活跃的研究员和顾问。他帮助企业领导人培养下一代领导人，同时促进企业增长和增加企业盈利。他是《Judgment on the Front Line:How Smart Companies Win by Trusting Their Leaders》的作者之一。

Chris 现为 Action Learning Associates 合伙人，这是一家咨询公司，专注于规划和实施首席执行官驱策的大型变革。他为全世界的公司提供教育和咨询服务，如荷兰皇家壳牌、英特尔、3M 和福特公司。从 1989 年到 2012 年，Chris 一直担任密歇根大学罗斯商学院的“全球商业合作”项目合伙人，主要负责教授高管培训课程。他从事领导力、企业变革以及增长领域的研究和咨询，涉及汽车、电信、出版、电子商务、软件、金融服务、生物科技、制药、能源、半导体、零售、农业和消费品等行业。

Chris 拥有密歇根大学罗斯商学院的 MBA。